

Seja um CRIADOR D CONTEÚDO

Regulamento

Ação "Seja Um Criador D – Conteúdo"

Período da ação: 15 de janeiro a 1º de fevereiro

1. OBJETIVO

A ação "Seja Um Criador D – Conteúdo" tem como objetivo incentivar a criação de conteúdos autorais no Shopping D, valorizando experiências, desafios e interações dentro do shopping, por meio de vídeos publicados nas redes sociais.

2. PARTICIPAÇÃO

Pode participar qualquer pessoa com perfil público no Instagram e/ou TikTok, desde que crie e publique conteúdo autoral, gravado exclusivamente nas dependências do Shopping D, durante o período da ação.

Não serão aceitos:

Stories, lives ou reposts
Conteúdos antigos ou produzidos fora do período da ação
Conteúdos de terceiros

3. COMO PARTICIPAR

O participante deve gravar um vídeo no Shopping D, explorando experiências, desafios ou interações propostas na ação. O conteúdo deve ser publicado no feed (Reels no Instagram ou vídeo no TikTok). É obrigatório convidar o perfil oficial do Shopping D para Collab no momento da publicação. Somente conteúdos com Collab aceita pelo Shopping D serão considerados válidos.

O Shopping D se reserva o direito de aceitar ou recusar Collabs com base em critérios de:

Diretrizes da marca
Segurança
Linguagem adequada
Direitos autorais

4. PREMIAÇÃO

Os conteúdos poderão ser premiados conforme metas de visualizações atingidas, respeitando as regras e limites definidos pela campanha. A ação também poderá contar com incentivos presenciais, limitados ao valor total estabelecido para a campanha.

5. VALIDAÇÃO

Para validação, o participante deverá apresentar:
Link do vídeo publicado
Print com número de visualizações
Data e horário do registro
Serão consideradas apenas visualizações obtidas dentro do período da ação.

6. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificados conteúdos que:
Possuam conteúdo ofensivo, violento, político, sexual ou inadequado
Infrinjam as regras do Shopping D
Infrinjam direitos autorais
Não tenham Collab aceita pelo Shopping D

7. DIREITOS DE USO

Ao participar, o criador autoriza o uso do conteúdo pelo Shopping D, com os devidos créditos, em seus canais de comunicação institucionais e digitais.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

O Shopping D se reserva o direito de alterar regras, datas ou suspender a ação em caso de necessidade operacional ou indícios de fraude.

